

## Marketing II : Stratégie marketing

### Marketing II : Stratégie marketing

Code Bédéo : ESC102

### Planning

Période	Modalité
Information Indisponible - Information Indisponible	Formation ouverte et à distance (FOAD)

### CONDITIONS D'ACCES / PRÉREQUIS

Avoir le niveau Bac + 2 (commerce/ gestion ou scientifique/ technique). Connaissances générales du fonctionnement d'une entreprise. Expérience professionnelle minimale de 2 ans souhaitable

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Acquérir ou approfondir les notions de base du marketing par une pédagogie active, illustrée de nombreux exemples concrets. Public : élèves non impliqués directement dans les métiers de la marketing et de la vente et souhaitant mieux comprendre ces domaines, professionnels exerçant une activité commerciale ou marketing et désirant approfondir ou actualiser leurs connaissances.

### COMPÉTENCES VISÉES

Savoir appliquer les principales notions permettant d'élaborer une stratégie marketing (choix de segments, positionnement d'offres, fixation de prix, campagne de communication, choix de circuits de distribution)

### Contenu de la formation

- Concepts fondamentaux du marketing
- Transformations digitales : Le marketing à l'ère du numérique
- Savoir analyser son environnement
- Comprendre le comportement du consommateur pour définir une stratégie orientée client
- Segmenter, cibler, positionner et développer une offre produit/service
- Développer son capital marque
- Choisir et animer ses canaux de distribution off line et on line
- Communiquer auprès de ses clients potentiels et acquérir les bonnes pratiques pour communiquer de manière responsable
- Initiation au marketing responsable

Cours illustrés par des cas concrets et récents

**ED** sur les principaux chapitres

## Modalités de validation et d'évaluation

**Contrôle continu:** Contrôle de connaissances et de savoirs qui se déroule tout le long du temps de l'enseignement

**Projet(s):** Projet(s) à réaliser amenant la livraison d'un livrable

## Accompagnement et suivi à Compléter:

```
[{"id":"CC","libelle":"Contrôle continu","description":"Contrôle de connaissances et de savoirs qui se déroule tout le long du temps de l'enseignement"}, {"id":"PR","libelle":"Projet(s)","description":"Projet(s) à réaliser amenant la livraison d'un livrable"}]
```

## Parcours

### Cette UE est constitutive des diplômes suivants:

```
[{"code":"CC1600A","code_suivi":26,"date_debut_validite":"2010-09-01","date_fin_validite":"9999-08-31","affichable":true}, {"code":"LP13802A","code_suivi":823,"date_debut_validite":"2022-09-01","date_fin_validite":"9999-08-31","affichable":true}, {"code":"MR12101A","code_suivi":309,"date_debut_validite":"2019-09-01","date_fin_validite":"2025-08-31","affichable":true}, {"code":"MR12500A","code_suivi":308,"date_debut_validite":"2022-09-01","date_fin_validite":"2025-08-31","affichable":true}, {"code":"CC0600A","code_suivi":18,"date_debut_validite":"2022-09-01","date_fin_validite":"9999-08-31","affichable":true}, {"code":"MR13401A","code_suivi":947,"date_debut_validite":"2023-01-01","date_fin_validite":"9999-08-31","affichable":true}, {"code":"DIE9200A","code_suivi":608,"date_debut_validite":"2024-09-01","date_fin_validite":"9999-08-31","affichable":true}, {"code":"MR12001A","code_suivi":310,"date_debut_validite":"2024-09-01","date_fin_validite":"9999-08-31","affichable":true}, {"code":"CC11000A","code_suivi":544,"date_debut_validite":"2024-09-01","date_fin_validite":"9999-08-31","affichable":true}, {"code":"CC4300A","code_suivi":41,"date_debut_validite":"2024-09-01","date_fin_validite":"9999-08-31","affichable":true}, {"code":"CC9800A","code_suivi":416,"date_debut_validite":"2024-09-01","date_fin_validite":"9999-08-31","affichable":true}]
```

### ECTS: 4

Volume Horaire	Financement individuel hors tiers financeur et CPF	Tarif de référence (Employeur)
37 heures	Information Indisponible	Information Indisponible

## Infos Pratiques

Durée	Modalité	Période	Date de début des cours	Date de fin des cours
-------	----------	---------	-------------------------	-----------------------

37 heures	Formation ouverte et à distance (FOAD)	Second semestre	Information Indisponible	Information Indisponible
-----------	--	-----------------	--------------------------	--------------------------

Dernière mise à jour: 12/03/2025 16:31:48