

Fondements du marketing

Fondements du marketing

Code Bédéo : **ACD001**

Planning

Période	Modalité
Information Indisponible - Information Indisponible	Formation ouverte et à distance (FOAD)

CONDITIONS D'ACCES / PRÉREQUIS

Avoir le niveau de fin d'études secondaires.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Présenter les concepts de base en marketing :

- la notion de marché
- le comportement du consommateur
- le stratégie marketing
- le marketing opérationnel

COMPÉTENCES VISÉES

Connaitre et maîtriser les fondements du marketing
Savoir décrypter les actions marketing

Contenu de la formation

Cours magistraux

Introduction au marketing

Comportement du consommateur

Études et recherche marketing

Stratégie marketing : segmentation, ciblage et positionnement

Marketing opérationnel (mix marketing) : gamme de produits et marque, politique de prix, distribution et gestion de la force de vente, politique de communication

Les thèmes de l'impact du digital et du marketing durable/responsable sont abordés de façon transverses à tous les thèmes

Exercices

Études de cas d'application des concepts du cours

Modalités de validation et d'évaluation

Examen final: Examen final portant sur l'ensemble des connaissances et des savoirs de l'enseignement

Accompagnement et suivi à Compléter:

[{"id":"EX","libelle":"Examen final","description":"Examen final portant sur l'ensemble des connaissances et des savoirs de l'enseignement"}]

Parcours

Cette UE est constitutive des diplômes suivants:

[{"code":"CP3200A","code_suivi":418,"date_debut_validite":"2010-09-01","date_fin_validite":"9999-08-31","affichable":true}, {"code":"CP2600A","code_suivi":101,"date_debut_validite":"2019-09-01","date_fin_validite":"9999-08-31","affichable":true}, {"code":"CP3900A","code_suivi":502,"date_debut_validite":"2019-09-01","date_fin_validite":"9999-08-31","affichable":true}, {"code":"CP1500A","code_suivi":92,"date_debut_validite":"2021-09-01","date_fin_validite":"9999-08-31","affichable":false}, {"code":"LG03610A","code_suivi":1148,"date_debut_validite":"2022-09-01","date_fin_validite":"2025-08-31","affichable":true}, {"code":"LG03601A","code_suivi":241,"date_debut_validite":"2022-09-01","date_fin_validite":"2025-08-31","affichable":true}, {"code":"LG03606A","code_suivi":782,"date_debut_validite":"2022-09-01","date_fin_validite":"2025-08-31","affichable":true}, {"code":"LG03608A","code_suivi":1094,"date_debut_validite":"2024-09-01","date_fin_validite":"2025-08-31","affichable":true}, {"code":"LG03607A","code_suivi":935,"date_debut_validite":"2024-09-01","date_fin_validite":"2025-08-31","affichable":true}, {"code":"DET0200A","code_suivi":688,"date_debut_validite":"2024-09-01","date_fin_validite":"9999-08-31","affichable":true}, {"code":"LG03602A","code_suivi":239,"date_debut_validite":"2024-09-01","date_fin_validite":"2025-08-31","affichable":true}, {"code":"LG03605A","code_suivi":248,"date_debut_validite":"2024-09-01","date_fin_validite":"2025-08-31","affichable":true}, {"code":"LG04301A","code_suivi":240,"date_debut_validite":"2024-09-01","date_fin_validite":"2025-08-31","affichable":true}, {"code":"LG03609A","code_suivi":1097,"date_debut_validite":"2024-09-01","date_fin_validite":"2025-08-31","affichable":true}]

ECTS: 6

Volume Horaire	Financement individuel hors tiers financeur et CPF	Tarif de référence (Employeur)
45 heures	Information Indisponible	Information Indisponible

Infos Pratiques

Durée	Modalité	Période	Date de début des cours	Date de fin des cours
45 heures	Formation ouverte et à distance (FOAD)	Second semestre	Information Indisponible	Information Indisponible

Dernière mise à jour: 13/03/2025 15:34:59