

## Marketing Digital et Plan d'acquisition

---

### Marketing Digital et Plan d'acquisition on-line

Code Bédéo : **ESC123**

Code RNCP :

### Planning

Période	Modalité
Information Indisponible - Information Indisponible	"Formation Hybride"

### CONDITIONS D'ACCES / PRÉREQUIS

Aucun prérequis, il s'agit d'une UE d'introduction au marketing digital qui reprend tous les concepts de base. Cette unité d'enseignement doit néanmoins être validée avant toute inscription à l'unité d'enseignement ESC128.

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les différents leviers webmarketing (SEA, SEO, Social Ads, Affiliation, Display, Video On-Line...)
- Mettre en place les bons indicateurs et activer les leviers pertinents en fonction des objectifs marketing
- Mesurer la performance des actions
- Savoir mieux évaluer les potentialités et les enjeux de l'e-business pour son activité
- Savoir intégrer la dimension Web dans la politique générale et la stratégie marketing de l'entreprise
- Participer efficacement à des projets concrets dans ces domaines.

### COMPÉTENCES VISÉES

Avoir une compréhension stratégique des leviers d'acquisition de trafic et du rôle du marketing digital dans la transformation digitale.

### Contenu de la formation

- Chiffres clés, Présentation des leviers d'acquisition de trafic
- Modèles de rémunération
- Les Business models du digital
- La Transformation digitale et son impact sur les métiers
- Les Enjeux de l'omnicanal
- Les Enjeux de la data Le plan media digital et les leviers webmarketing
- Le Content marketing
- Le Social Media

- L’Affiliation, Display et les Partenariats
- Le Référencement naturel
- Le Référencement payant
- L’e-CRM et le marketing automation
- La mesure on-line avec Google Analytics

## Modalités de validation et d’évaluation

**Contrôle continu:** Contrôle de connaissances et de savoirs qui se déroule tout le long du temps de l'enseignement

**Projet(s):** Projet(s) à réaliser amenant la livraison d'un livrable

**Examen final:** Examen final portant sur l'ensemble des connaissances et des savoirs de l'enseignement

## Accompagnement et suivi à Compléter:

[{"id":"CC","libelle":"Contrôle continu","description":"Contrôle de connaissances et de savoirs qui se déroule tout le long du temps de l'enseignement"}, {"id":"PR","libelle":"Projet(s)","description":"Projet(s) à réaliser amenant la livraison d'un livrable"}, {"id":"EX","libelle":"Examen final","description":"Examen final portant sur l'ensemble des connaissances et des savoirs de l'enseignement"}]

## Parcours

### Cette UE est constitutive des diplômes suivants:

[{"code":"CC4300A","code\_suivi":41,"date\_debut\_validite":"2020-09-01","date\_fin\_validite":"2024-08-31","affichable":true}, {"code":"CC9800A","code\_suivi":416,"date\_debut\_validite":"2020-09-01","date\_fin\_validite":"2024-08-31","affichable":true}, {"code":"CC11000A","code\_suivi":544,"date\_debut\_validite":"2022-09-01","date\_fin\_validite":"2024-08-31","affichable":true}, {"code":"LG04301A","code\_suivi":240,"date\_debut\_validite":"2022-09-01","date\_fin\_validite":"2024-08-31","affichable":true}, {"code":"LG03606A","code\_suivi":782,"date\_debut\_validite":"2022-09-01","date\_fin\_validite":"9999-08-31","affichable":true}]

### ECTS: 6

Volume Horaire	Financement individuel hors tiers financeur et CPF	Tarif de référence (Employeur)
45 heures	Information Indisponible	Information Indisponible

## Infos Pratiques

Durée	Modalité	Période	Date de début des cours	Date de fin des cours
45 heures	"Formation Hybride"	Premier semestre	Information Indisponible	Information Indisponible

Dernière mise à jour: 17/07/2024 10:14:43