

Géographie et économie de la mondialisation

Géographie et économie de la mondialisation

DVE104

Planning

Période	Modalité
Information Indisponible - Information Indisponible	Formation ouverte et à distance (FOAD)

CONDITIONS D'ACCES / PRÉREQUIS

Une formation économique générale de base est nécessaire afin de permettre la transposition des concepts appropriés au domaine des réalités économiques internationales. Un suivi régulier des sources d'informations généralistes et spécialisées dans les domaines abordés est indispensable à la compréhension des débats et des processus de fond qui structurent l'économie mondiale, le commerce international et leur dynamique.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Une formation économique généraliste nécessaire afin de comprendre la nature et les effets des relations économiques et géographiques entre pays dans la période contemporaine. Elle est axée sur le commerce international.

Mettre en évidence les caractéristiques fondamentales de l'économie mondiale contemporaine : données macroéconomiques, économiques et géographiques, institutions, opérateurs, processus.

Comprendre les mécanismes qui gouvernent les relations économiques régionales et internationales.

Comprendre les relations commerciales entre les Etats et les grands ensembles régionaux mondiaux.

Eclairer la relation entre les grands débats théoriques, les discussions internationales, les recommandations et les principales pratiques du commerce international.

COMPÉTENCES VISÉES

Information Indisponible

Contenu de la formation

Partie 1 : Géographie de la mondialisation et du commerce international : les principales puissances commerciales, les grands flux du commerce international et les chaînes de valeur mondiales, les inégalités de développement et le commerce international, le poids

croissant des échanges intra-régionaux.

Partie 2 : Commerce international et mondialisation : théories du commerce internationale, les avantages comparatifs, le modèle de Heckscher-Ohlin, technologie comme facteur d'échange internationale, accords commerciaux, croissance soutenable.

Partie 3 : Le commerce international de quelques produits stratégiques : le pétrole, le minerai de fer, les grains, les puces électroniques. Principaux acteurs et force en présence, les flux et leurs évolutions, la dimension géopolitique.

Partie 4 : Relations monétaires internationales : balances des paiements, Monnaie, niveau générale des prix et taux de change, mondialisation financière, l'euro et la théorie des zones monétaires optimales,

Partie 5 : les entreprises face à la mondialisation : concurrence imparfaite, les effets de l'élargissement du marché, l'externalisation et firmes multinationales, la responsabilité sociale des entreprises.

Modalités de validation et d'évaluation

Examen final: Examen final portant sur l'ensemble des connaissances et des savoirs de l'enseignement

Accompagnement et suivi:

Prise en charge des auditeurs inscrits à une unité d'enseignement, depuis l'inscription jusqu'au déroulement effectif de la formation.

Parcours

Cette UE est constitutive des diplômes suivants:

```
[{"code": "LG03602A", "code_suivi": 239, "date_debut_validite": "2024-09-01", "date_fin_validite": "2025-08-31", "date_limite_utilisation": "2025-08-31", "affichable": true}]
```

ECTS: 6

Volume Horaire indicatif	Financement individuel hors tiers financeur et CPF	Tarif de référence (Employeur)
45 heures	450.00	900.00

Infos Pratiques

Durée indicative	Modalité	Période	Date de début des cours	Date de fin des cours
45 heures	Formation ouverte et à distance (FOAD)	Premier semestre	Information Indisponible	Information Indisponible

Dernière mise à jour: 01/07/2025 15:04:05